


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	СМИ коммуникация
Факультет	Факультет лингвистики, межкультурных связей и профессиональной коммуникации
Кафедра	Кафедра английской лингвистики и перевода
Курс	1

Направление (специальность) 45.04.01 Филология

Направленность Иностранные языки для международной деятельности

Форма обучения очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «01» сентября 2021г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.


Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20 ____ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Соколова Ирина Николаевна	АЛиП	Доцент, кандидат филол. наук, доцент

СОГЛАСОВАНО	
Заведующий выпускающей кафедрой английской лингвистики и перевода	
<i>И.Н. Соколова</i> Подпись	/ Соколова И.Н. / расшифровка подписи
« 15 » июня 2021 г.	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- ознакомление студентов с ведущими теоретическими направлениями исследований в области коммуникаций; формирование представлений об истории развития основных научных парадигм и современном состоянии науки о коммуникациях;
- формирование фундаментальных теоретических знаний студентов в области массовой коммуникации и реализацию их аналитических компетенций

Задачи освоения дисциплины:

- формирование понимания значения и особенностей коммуникации в современном информационном обществе;
- формирование представлений об основных теориях массовой коммуникации в связи с эволюцией междисциплинарной методологии ее изучения;
- формирование понимания и овладения разными базовыми и прикладными моделями коммуникации;
- овладение основами управления коммуникативными процессами, методами анализа массовой коммуникации;
- понимание особенностей функционирования СМИ как важнейшего института в современных массовых коммуникациях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:


Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.01.01 ОПОП по направлению магистратуры 45.04.01 Филология и относится к вариативной части. Осваивается во 2-ом семестре 1-го курса очной формы обучения и базируется на предшествующих дисциплинах Практикум по культуре иноязычного общения, изучаемой в рамках различных направлений бакалавриата, История и методология филологии, Современные проблемы филологии, Межкультурные связи, Академическое письмо и коммуникация, Аудирование специальных текстов, Этнокультурная специфика перевода, Профессиональное терминоведение.

Для освоения дисциплины студент должен иметь следующие «входные» знания, умения, навыки и компетенции: владеть такими видами речевой деятельности как чтение, письмо, говорение, аудирование на уровне «Intermediate».

Результаты освоения дисциплины будут необходимы для дальнейшего процесса обучения в рамках поэтапного формирования компетенций при изучении следующих специальных дисциплин:

- Деловой иностранный язык
- Перевод текстов международной документации
- Типология тестов международной документации
- Подготовка и редактирование научных публикаций
- Реферативный перевод
- Международная деятельность переводов
- Этнология и коммуникация
- Перевод переговоров
- Практикум по устному деловому общению
- Методологические проблемы научных исследований
- Международные стандарты делового общения
- Международный протокол и этикет
- Когнитивная лингвистика
- Устный последовательный перевод

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ


Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1- Владеет навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка, в сфере коммуникации различных видов	ИД-1опк1 Знать и адекватно анализировать основные явления и процессы, отражающие функционирование языкового строя изучаемого иностранного языка ИД-2опк1 Адекватно интерпретировать основные проявления взаимосвязи языковых уровней и взаимоотношения подсистем языка ИД-3опк1 Владеть навыками адекватного применения понятийного аппарата изучаемой дисциплины

4.ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 3 ЗЕ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах) 108ч

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения_очная_)			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		1	2	3
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	32		32	
Аудиторные занятия:	32		32	
Лекции (в т.ч. Пр_П)*				
семинары и практические занятия (в т.ч. Пр_П)*	32		32	
лабораторные работы, практикумы (в т.ч. Пр_П)*				
Самостоятельная работа	76		76	
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум,	доклад, реферат	доклад, реферат		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

реферат и др.(не менее 2 видов)				
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)			зачет	
Всего часов по дисциплине	108		108	


В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий в таблице через слеш указывается количество часов работы ППС с обучающимися для проведения занятий в дистанционном формате с применением электронного обучения.

**Часы ПрП по дисциплине указываются в соответствии с УП, в случае, если дисциплиной предусмотрено выполнение отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью обучающихся.*

4.3.Содержание дисциплины (модуля.) Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения ___ очная ___

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
Тема 1. Система средств массовой информации.	13		4			9	доклад, вопросы по теме
Тема 2. Факторы речевого воздействия	13		4			9	доклад, вопросы по теме
Тема 3 Типология речевого воздействия	13		4			9	доклад, вопросы по теме
Тема 4. Понимание манипуляции	13		4			9	доклад, вопросы по теме
Тема 5. Языковое сознание. Суггестивность. Средства массовой информации	12		4			8	доклад, вопросы по теме
Тема 6. Определение суггестивности.	12		4			8	доклад, вопросы по теме

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Ее функции							
Тема 7. Механизм реализации суггестивности в медиадискурсе.	12		4			8	доклад, вопросы по теме
Тема 8. Лексико-грамматические характеристики жанра «Пресс-релиз»	10		2			8	доклад, вопросы по теме
Тема 9. Стилистические характеристики жанра «Пресс-релиз»	10		2			8	доклад, вопросы по теме
Итого	108		32			76	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Тема 1. Факторы речевого воздействия.

Методологические и теоретические проблемы описания речевого воздействия. Основные факторы речевого воздействия: лингвистический, экстралингвистический. Факторы информационного воздействия СМИ на сознание адресата: лингвистический, экстралингвистический. Связь воздействия на сознание адресанта и установлением его вербальных и невербальных механизмов.

Тема 2. Типология речевого воздействия.

Термин «коммуникативное воздействие». Виды речевого воздействия. Классификация речевых актов и речевых жанров. Перлокутивный критерий. Речевое воздействие в узком смысле. Непосредственное и опосредованное воздействие. Прямое воздействие и косвенное воздействие. Намеренное воздействие и побочное воздействие. Разновидности направленного и ненаправленного воздействия. Феномен воздействия массмедиа. Виды речевого воздействия по природе мотивации, источнику власти. Феномен лидерства. Типы влияния адресанта.

Тема 3. Понимание манипуляции.


Понятие манипуляции как вида психологического воздействия. Корреляция манипулирующего воздействия и личного влияния. Уровни влияния. Конструктивные и неконструктивные виды влияния. Человек как объект информационного влияния СМИ. Восприятие текстов СМИ.

Тема 4. Языковое сознание. Суггестивность. Средства массовой информации.

Различные классификации сознания. Основные функции сознания. Понятие языкового сознания. Основные функции языка. Языковая картина мира и когнитивная картина мира. Когнитивные модели. Основные формы опыта человека. Проблема воздействия на сознание и подсознание людей. Специфика современного суггестивного воздействия. СМИ как эффективное средство воздействия на языковое сознание адресата. Формирование политического сознания. Клиповость массовой медиаккультуры. Классификация медиатекстов, используемых с суггестивной целью.

Тема 5. Определение суггестивности. Ее функции.

Понятие суггестивности. Аспекты суггестивности. Речевое суггестивное воздействие. Суггестор как субъект, управляющий процессом внушения. Массовое внушение. Внушаемость. Типы внушаемости. Степень внушаемости. Факторы, влияющие на силу воздействия адресанта. Методы реализации внушения. Виды внушения. Функции

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

суггестивности в различных системах.

Тема 6. Механизм реализации суггестивности в медиадискурсе.

Суггестивные психотехнологии медиадискурса. Вербальные и невербальные средства, используемые для привлечения внимания в СМИ. Виды подсознательных мотивов. Массовое внушение телевидения. Принципы массового гипноза, используемые СМИ. Суггестивность в пропагандистских текстах. Механизмы суггестивного воздействия. Способы речевого воздействия на массовое сознание. Вербальное и невербальное поведение адресанта/адресата в массмедиаальном дискурсе. Суггестивная парадигма.

Тема 7. Лексико-грамматические характеристики жанра «Пресс-релиз».

Специфика пресс-релиза в современном медиадискурсе. Лексические особенности. Конвенциональные кванторы. Временные локализаторы. Сокращения. Заимствования. Термины и тематические группы в российских и американских пресс-релизах. Грамматические особенности текстов пресс-релиза. Особенности употребления частей речи. Синтаксические особенности. Особенности пунктуации.

Тема 8. Стилистические характеристики жанра «Пресс-релиз».

Роль функциональных стилей при написании пресс-релиза. Стилиевые особенности жанра пресс-релиза. Стилистические приемы в пресс-релизе. Стилистическая маркированность. Стилистические признаки.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Тема 1. Факторы речевого воздействия.

Вопросы по теме.

Раскройте основные факторы речевого воздействия. Приведите примеры.

Дайте определения понятия «речевое воздействие».

Как коррелируют понятия «речевое воздействие», «коммуникативное воздействие», «психологическое воздействие», а также «воздействие» и «влияние»? в чем специфика личного влияния?

(для обсуждения на занятии)

В чем состоят лингвистический и экстралингвистический факторы речевого воздействия?

«Лингвистика лжи».

Лингвистическая или языковая демагогия.

Психологический взгляд на воздействие.

(для самостоятельного изучения)

Тема 2. Типология речевого воздействия.

Вопросы по теме.

Какие типологии речевого воздействия существуют в современной психолингвистике?

Виды речевого воздействия.

Типология речевого воздействия на основе перлокутивного критерия.

Непосредственное (контактное) и дистантное воздействие.

(для обсуждения на занятии)

Прямое и косвенное воздействие.

Направленное и ненаправленное речевое воздействие.

Убеждение. Заражение. Подражание.


Источник власти (воздействия).

(для самостоятельного изучения)

Тема 3. Понимание манипуляции.

Вопросы по теме.

В чем суть процесса манипуляции?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Как соотносятся понятия «манипуляционное воздействие» и «речевое воздействие»?
Представьте схематически схемы речевого воздействия. Сделайте необходимые пояснения к ним.

(для обсуждения на занятии)

Корреляция манипуляции и личного влияния.

Доминирование и манипуляция.

Конструктивные и неконструктивные виды влияния.

(для самостоятельного изучения)

Тема 4. Языковое сознание. Сuggestивность. Средства массовой информации.

Вопросы по теме.

Что такое сознание и каковы его основные виды?

Дайте определение языкового сознания.

Как коррелируют языковое сознание и речевое сознание, suggestивность?

Как происходит категоризация явлений действительности?

Охарактеризуйте основные формы человеческого опыта.

(для обсуждения на занятии)

Что такое карта, картина мира в психолингвистике?

Как вы понимаете утверждение о том, что карта не тождественна территории?

(для самостоятельного изучения)

Тема 5. Определение suggestивности. Ее функции.

Вопросы по теме.

Что такое suggestивность? К какой сфере деятельности относится данное понятие?

Какова роль СМИ в оказании речевого воздействия на сознание и подсознание адресата?

Назовите психологические компоненты, на которые оказывается воздействие с целью формирования политического сознания.

(для обсуждения на занятии)

Объясните значение мотивации в процессе речевого воздействия.

Как выглядит классификация текстов с suggestивным эффектом?

Что такое внушение и внушаемость?

Раскройте основные функции suggestивности.

(для самостоятельного изучения)

Тема 6. Механизм реализации suggestивности в медиадискурсе.

Вопросы по теме.

Проиллюстрируйте примерами функции suggestивности в медиадискурсе.

В чем суть когнитивного диссонанса?

Приведите примеры suggestивных технологий в СМИ.

(для обсуждения на занятии)

Проблема воздействия в современном медиадискурсе.

Проблема воздействия в СМИ различных лингвокультур.

(для самостоятельного изучения)

Тема 7. Лексико-грамматические характеристики жанра «Пресс-релиз».

Вопросы по теме.

В чем заключается трудность написания пресс-релиза?


Какие лексические трудности представлены в пресс-релизе?

Что такое конвенциональные кванторы?

Какую роль играют временные локализаторы?

В чем опасность использования сокращений?

Уместно ли использовать термины в пресс-релизах?

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Какие времена используются в американских и русских пресс-релизах?

(для обсуждения на занятии)

В чем цель вводных слов в пресс-релизах?

Как лаконичность изложения влияет на эффективность и перспективы публикации пресс-релиза?

Перечислите синтаксические особенности пресс-релиза.

(для самостоятельного изучения)

Тема 8. Стилистические характеристики жанра «Пресс-релиз».

Перечислите основные стилистические пресс-релиза.

Для пресс-релизов какой лингвокультуры характерно наличие большого количества стилистических средств? Чем это обусловлено?

К чему приводит смешение стилей в пресс релизе?

Какие стилистические средства допустимы в пресс-релизе?

(для обсуждения на занятии)

Охарактеризуйте понятие «стиль письма».

Почему важен выбор стиля при написании пресс-релиза?

Какой стиль преимущественно используется в американских и русских пресс-релизах?

(для самостоятельного изучения)

7.ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8.ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.


9.ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

- 1.Факторы речевого воздействия.
- 2.Факторы информационного воздействия СМИ на сознание адресата.
- 3.Типология речевого воздействия.
- 4.Понятие манипуляции как вида психологического воздействия.
- 5.Человек как объект информационного влияния СМИ. Восприятие текстов СМИ.
6. Специфика современного суггестивного воздействия.
- 7.СМИ как эффективное средство воздействия на языковое сознание адресата.
8. Классификация медиатекстов, используемых с суггестивной целью.
- 9.Определение суггестивности. Ее функции.
- 10.Механизм реализации суггестивности в медиадискурсе.
11. Лексико-грамматические характеристики жанра «Пресс-релиз».
12. Стилистические характеристики жанра «Пресс-релиз».
- 13.Стилистические приемы в пресс-релизе. Стилистическая маркированность.
14. Факторы речевого воздействия.
- 15.Факторы информационного воздействия СМИ на сознание адресата.


10.САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Форма обучения _очная_

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы	Объем в часах	Форма контроля
-------------------------	----------------------------	---------------	----------------

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Тема 1. Система средств массовой информации.	Выполните задание: А.Б. Окаева, А.Н. Тимощенко, Язык СМИ: тренировочные упражнения// Сетевое электронное учебное издание, http://elearning.mslu.by/assignments/56/about/Unit 1	9	устный опрос, вопросы по теме
Тема 2. Система средств массовой информации.	Выполните задание: А.Б. Окаева, А.Н. Тимощенко, Язык СМИ: тренировочные упражнения// Сетевое электронное учебное издание, http://elearning.mslu.by/assignments/56/about/Unit 1	9	устный опрос, вопросы по теме
Тема 3. Факторы речевого воздействия	Подготовьте устное выступление с презентацией (Power Point) по проблеме факторов речевого воздействия	9	устный опрос, вопросы по теме
Тема 4. Типология речевого воздействия.	Подготовьте устное выступление с презентацией (Power Point) по проблеме типологии речевого воздействия	9	устный опрос, вопросы по теме
Тема 5. Понимание манипуляции	Подготовьтесь к проведению круглого стола или мини конференцию по теме понимания понятия манипуляции	8	устный опрос, вопросы по теме
Тема 6. Языковое сознание. Сuggestивность. Средства массовой информации.	Подготовьте устное выступление с презентацией (Power Point) по проблеме языкового сознания, suggestивности медиатекстов	8	устный опрос, вопросы по теме
Тема 7. Определение suggestивности. Ее функции.	Составьте учебный тест по теме специфики suggestивности и ее функций (не менее 15 вопросов) Подготовьте устное выступление с презентацией (Power Point) по проблеме функций suggestивности	8	устный опрос, вопросы по теме
Тема 8. Механизм реализации suggestивности в медиадискурсе.	Подготовьтесь к проведению круглого стола или мини конференцию по теме занятия. Составьте мини словарь по теме: suggestивность, медиадискурс	8	устный опрос, вопросы по теме
Тема 9. Лексико-грамматические характеристики жанра «Пресс-релиз».	Ознакомьтесь с русскоязычными и англоязычными пресс-релизами. Какие вербальные особенности проявляются в предложенных пресс-релизах наиболее часто? Найдите лексические характеристики в каждом пресс-релизе. Сделайте вывод о частотности употребления каждой из них. Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:	8	

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

	http://www.iprbookshop.ru/66640.html С. 54-67		
Тема 8. Стилистические характеристики жанра «Пресс-релиз».	Ознакомьтесь с русскоязычными и англоязычными пресс-релизами. Определите функциональный стиль каждого пресс-релиза. Найдите стилистические средства. Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66640.html С. 54-67	8	
Итого		76	

Самостоятельная работа студентов предполагает:

- изучение учебной и научной литературы по предлагаемым проблемам СМИ коммуникации с последующим их обсуждением на практических занятиях;
- составление планов-конспектов;
- подготовку сообщений и докладов;
- подготовку электронных презентаций;
- выполнение практических заданий и упражнений, обеспечивающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных на лекциях и в результате самостоятельной работы с литературой.

Проверка выполнения самостоятельной работы проводится на аудиторных занятиях, во время промежуточного и итогового контроля.

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, сдаче экзамена; внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.


11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы

основная:

1) Бусыгина, М. В. Вербальные характеристики жанра «пресс-релиз» в медиадискурсе : учебное пособие / М. В. Бусыгина, М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, ПринТерра-Дизайн, 2016. — 96 с. — ISBN 978-5-98424-199-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66640.html>

2) Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

[сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475753>

3) Желтухина, М. Р. Воздействие медиадискурса на адресата : учебное пособие / М. Р. Желтухина. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2014. — 91 с. — ISBN 978-5-9935-0312-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/66642.html> (дата обращения: 05.09.2021)

дополнительная:


1) Землянова, Л. М. Коммуникативистика и средства информации : англо-русский толковый словарь концепций и терминов / Л. М. Землянова ; под редакцией Я. Н. Засурский. — Москва : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2004. — 416 с. — ISBN 5-211-04824-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/13058.html>

2) PracticescommunicationskillsinEnglish: MassMediainModernSociety : учебное пособие / составители Ж. А. Коротких, И. Ю. Кочешкова, Л. Л. Шевченко. — Барнаул : Алтайский государственный педагогический университет, 2017. — 157 с. — ISBN 978-5-88210-865-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102708.html>

учебно-методическая (разработанная НПР, реализующими ОПОП ВО):

1) СМИ коммуникация : методические указания для самостоятельной работы студентов 1 курса ФЛМСиПК ИМО УлГУ, обучающихся по направлению подготовки магистратуры 45.04.01 «Филология» профиль «Иностранные языки для международной деятельности» / И. Н. Соколова; УлГУ, ИМО, Фак. лингвистики, межкультур. связей и проф. коммуникации. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 554 КБ). - Текст : электронный.<http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/6350>

Согласовано:

Главный библиотекарь отдела обслуживания пользователей НБ УлГУ
Стадольникова Д.Р. /  /

14.06.2021

б) Программное обеспечение

ОС Microsoft Windows
ОС Альт Рабочая станция
Мой офис Стандартный
Антиплагиат


в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com :электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL:<http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.


4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL:<https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMARTImagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebsco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/> . – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. нач. УИТИТ
Должность сотрудника УИТИТ

Ключкова В.В.
ФИО


[Подпись]
подпись дата

14.06.2021 г.


12.МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:


Для проведения занятий используется следующее материально-техническое обеспечение:

Аудитория -320. Аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. Комплект переносного мультимедийного оборудования: ноутбук, мультимедийный проектор, экран, акустические колонки. Wi-Fi с доступом к сети Интернет, ЭИОС, ЭБС	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Железнодорожный, ул. Набережная р. Свияги, № 106--1 корпус (58)
Аудитория -201. Аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. 12 персональных компьютера, видеопроектор, экран настенный, телевизор, маркерная доска. Wi-Fi с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Железнодорожный, ул. Набережная р. Свияги, № 106--1 корпус (103)
Аудитория -317. Аудитория для проведения лекционных, семинарских и практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций. ТВ панель, DVD плеер, Wi-Fi с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС.	432017, Ульяновская область, г. Ульяновск, р-н Железнодорожный, ул. Набережная р. Свияги, № 106--1 корпус (50)
<i>Читальный зал научной библиотеки (аудитория 237)</i> с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 80 посадочных мест и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС, экраном и проектором Площадь 220,39 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №125
<i>Учебная аудитория 230</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 32 посадочных мест и техническими средствами обучения (16 персональных компьютеров) с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 93,51 кв.м.	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №114
<i>Учебная аудитория 226</i> для самостоятельной работы студентов, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Компьютерный класс, укомплектованный специализированной мебелью на 15 посадочных мест и техническими средствами обучения (10 персональных компьютеров), копировальными	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

аппаратами, принтерами, сканерами, переплетной машиной, ламинатором, дыроколом, брошюровщиком с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 80,06 кв.м.	1), помещение №116
<i>Библиографический отдел научной библиотеки (аудитория 224Б) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 7 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 53,88 кв.м.</i>	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №119
<i>Отдел обслуживания научной библиотеки (аудитория 316) с зоной для самостоятельной работы, Wi-Fi с доступом к ЭИОС, ЭБС. Аудитория укомплектована специализированной мебелью на 10 посадочных места и оснащена компьютерной техникой с доступом к сети «Интернет», ЭИОС, ЭБС. Площадь 31,68 кв.м.</i>	Ульяновская область, г. Ульяновск, ул. Набережная реки Свияги, д. 106 (корпус 1), помещение №78

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа дисциплины		

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик



подпись

доцент каф. АЛиП Соколова Ирина Николаевна

должность

ФИО